

LETTRE D'INFORMATION

PAYS HAUTE-CORRÈZE VENTADOUR

Septembre 2018

LE PAYS D'ART ET D'HISTOIRE

ANIMATIONS ESTIVALES

> Bilan des animations

Entre le 10 juillet et le 27 août, **50 animations** ont été proposées pour une fréquentation totale de **1 127 personnes**, soit une fréquentation moyenne de **22 personnes par animation**. Par rapport à 2017, la fréquentation en chiffre absolu accuse une légère baisse (1 310 visiteurs) mais la moyenne reste stable, un nombre inférieur d'animations ayant été proposé cette année. En revanche, les recettes générées par les animations (**1 600€**) sont en augmentation du fait notamment de partenariats plus importants cette année (EDF, SHEM Energie, Musée Vazeilles...). Les tableaux et graphiques ci-dessous présentent donc l'évolution de la fréquentation en chiffres absolus et en moyenne.

A l'instar des années précédentes ce sont les propositions à destination **des familles et des enfants** qui fonctionnent le mieux. Parmi elles, les cluedos ont remporté tous les suffrages avec une fréquentation moyenne de 65 personnes et des retours très positifs de la part des participants. Les conférences sur la Dordogne, dont c'était la 6^{ème} saison, ont également connu une bonne fréquentation grâce à un renouvellement de la formule (conférences thématiques et itinérantes), de même que les visites aux barrages de l'Aigle et de Marèges (139 personnes).

> Visites guidées

Dans cette catégorie, sont regroupées : les visites au barrage de l'Aigle (partenariat EDF), au belvédère du barrage de Marèges (partenariat SHEM), les Apéros Art et Histoire (AAH), les Vendredis-découvertes, les visites hebdomadaire de Saint-Angel et Ussel (nocturne et en journée). Le bilan est très positif, quasiment toutes les visites étant parties.

24 visites / 441 visiteurs

> Balades commentées

Cet été, un nouveau partenariat s'est mis en place avec le CPIE de la Corrèze et la coanimation de « balades nature et patrimoine ». L'autre nouveauté, la balade urbaine d'Ussel, n'a pas rencontré un grand succès (8 participants) mais les retours sont très positifs et invitent à renouveler l'expérience autour d'autres quartiers de la ville.

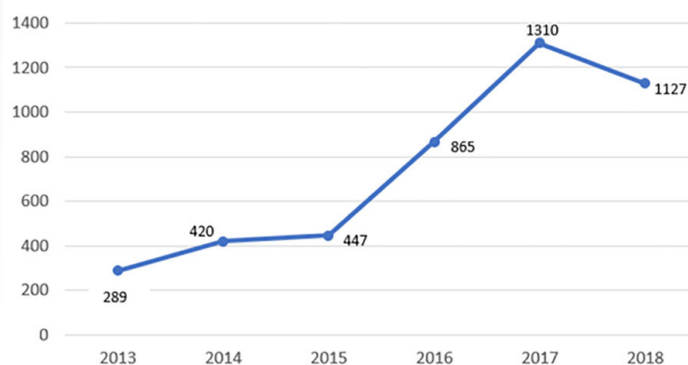
4 animations / 61 participants

> Conférences au fil de la Dordogne

Pour sa 6^{ème} saison, les conférences ont à nouveau connu un grand succès. Les participants étant toutefois essentiellement des locaux et les conférences ayant circulé sur l'ensemble des communes concernées, il faut à présent réfléchir à son évolution pour 2019 : vers une conférence destinée aux touristes ? ou une proposition plus familiale ?

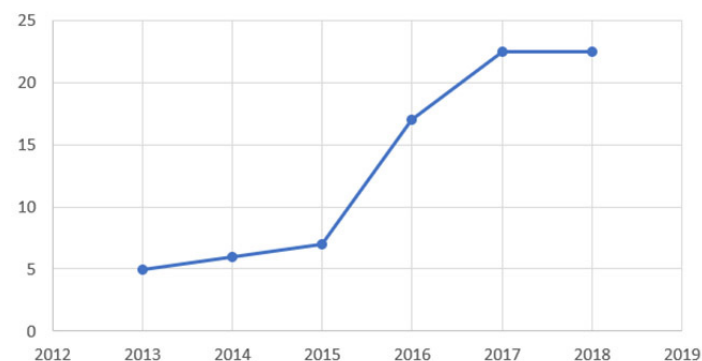
6 conférences / 185 participants

Nombre de visiteurs en saison estivale



2

moyenne des visiteurs



3

	Fréquentation	NB	Moyenne
animations famille/jeune public	440	16	27,50
balades commentées	61	4	15,25
visites guidées	441	24	18,38
barrage de l'Aigle	117	7	16,71
barrage de Marèges	14	1	14,00
Apéros Art & Histoire	27	2	13,50
Autres visites	276	14	19,71
conférences Dordogne	185	6	30,83
totaux	1127	50	22,54

4

1. Cluedo, Saint-Hilaire-Luc

2. Evolution de la fréquentation des animations estivales entre 2013 et 2018 ;

3. Evolution de la moyenne des visiteurs par animation estivale entre 2013 et 2018 ;

4. Fréquentation et moyenne par type d'animation ;

5. Balade sur les plantes comestibles, Champagnac-la-Noaille.

> Animations jeune public et famille

C'est le grand succès de l'été, grâce à la diversité des propositions (balade, cluedo, jeux de piste, ateliers...). Si les cluedos s'adressaient d'abord à un public familial, il a également séduit des adultes sans enfants. Les deux cluedos proposés se sont fait en collaboration avec des structures locales (associations). **16 animations / 440 participants**

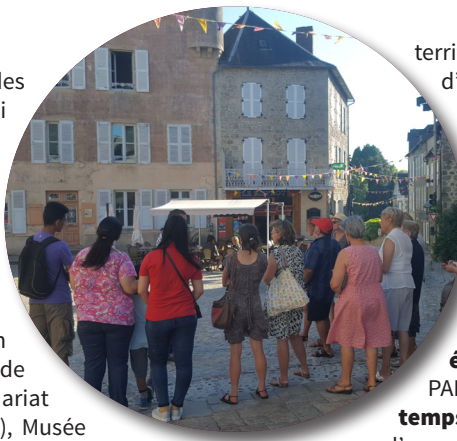
> Partenariats

Un grand nombre d'animations se sont faites en partenariat avec des acteurs locaux : EDF (barrage de l'Aigle), SHERM Energie (barrage de Marèges - ce partenariat amorcé cet été est appelé à se renforcer par la suite), Musée d'Archéologie et du Patrimoine Marius Vazeilles (cluedo au musée et AAH), Comité des Fêtes de Saint-Hilaire-Luc (cluedo), CPIE de la Corrèze (coanimation de balades), Musée du Pays d'Ussel (coanimation de la balade urbaine et AAH), Office de commerce et d'artisanat de la Haute-Corrèze (AAH), Office de tourisme intercommunal Ventadour-Egletons-Monédières (animations au château de Ventadour).

JOURNEES EUROPEENNES DU PATRIMOINE

Cette 35^{ème} édition était placée sous le signe du « partage ». Malgré une météo très (trop ?) clémente, le bilan est mitigé. Certaines animations ont rencontré un beau succès, d'autres ont été annulées faute de participants. A l'issue de ces deux journées, il convient donc de s'interroger sur le type d'animations proposées : les « grands sites » comme le prieuré de Saint-Angel et le barrage de l'Aigle apparaissent comme des incontournables (plus de 80 personnes). L'autre constat est la curiosité des visiteurs pour les lieux insolites et habituellement fermés au public (comme la visite d'une « cuisine médiévale » proposée à Meymac). Les visites plus classiques et les animations jeune public sont à privilégier sur d'autres moments de l'année.

Le dernier constat est le manque de visibilité des animations depuis la fin de l'édition d'un guide papier par la DRAC. Il n'existe plus de brochures regroupant les animations sur un territoire mais une multiplicité de documents. Sur le territoire, le recours à internet n'est d'ailleurs pas encore systématique. Il serait donc intéressant de s'interroger sur une mission de coordination du PAH pour l'ensemble du



territoire Haute-Corrèze Ventadour pour l'édition d'un guide JEP 2019.

8 animations / 145 visiteurs

PROJETS POUR LA RENTRÉE

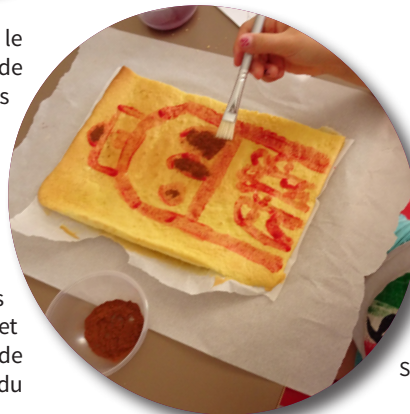
La fin des animations périscolaires dans la plupart des communes de Haute-Corrèze va permettre au PAH de se recentrer sur les animations en temps scolaire et donc de **développer des projets avec de nouveaux établissements**. A noter toutefois que le PAH continuera d'intervenir dans le **cadre des temps périscolaires dans deux écoles d'Ussel** sur l'ensemble de l'année scolaire.

Parmi les projets en cours ou à venir :

- exposition sur les migrations ;
- projets scolaires sur l'année : école primaire Jean Jaurès (Ussel), école maternelle de Combressol ;
- ateliers scolaires ponctuels ;
- sentier d'interprétation au viaduc des Rochers Noirs ;
- préparation des Printemps de Haute-Corrèze 2019 ;
- saison culturelle Haute-Corrèze Communauté ;
- visites de groupes sur réservation ;

UNE ÉQUIPE RENFORCÉE

Depuis le 1^{er} octobre, Lucas PAIR a rejoint l'équipe du PAH pour un service civique de 8 mois (24h/semaine). Il participera notamment aux animations jeune public et à l'exposition sur les migrations (pour laquelle il a déjà réalisé un stage de 6 mois au PAH).



ci-dessus :

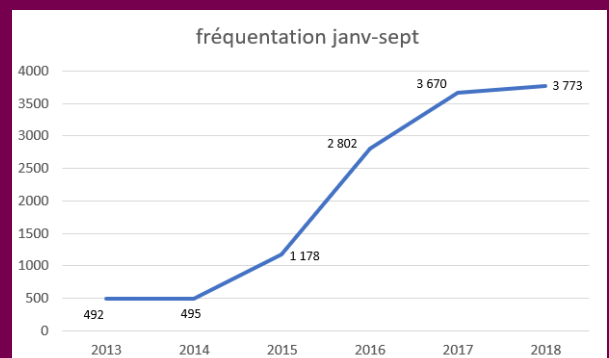
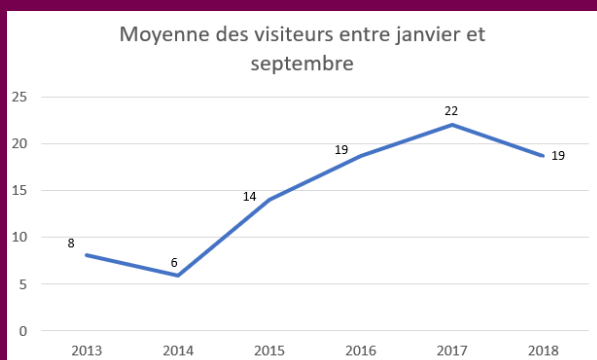
**Apéro Art & Histoire
Atelier Croc'façade
Visite d'une cuisine médiévale**

page suivante :

**Animation à l'école de Maussac,
Programme Regal, crédit Association
Le Monde Allant vers
Inauguration du carré du Fournil,
Saint-Hilaire-Luc**

BILAN JANVIER-SEPTEMBRE 2018

200 animations ont été proposées (166 en 2017). Les deux graphiques ci-dessous présentent l'évolution de la fréquentation et la moyenne des visiteurs sur les neuf premiers mois de l'année, depuis 2013. Si l'augmentation de la fréquentation continue sa progression, le nombre moyen de visiteurs est en légère baisse. Cela peut sans doute s'expliquer par des groupes d'enfants moins nombreux en temps périscolaires et extrascolaires (< 15).



LE PROGRAMME LEADER

DES FICHES MODIFIÉES

Afin de répondre aux attentes du territoire, des modifications vont être apportées aux fiches actions à savoir :

- les entreprises deviennent éligibles dans le cadre de projet de la sortie de vacance des locaux commerciaux en centre-bourg ;
- la construction, la création d'hébergements insolites deviennent également éligibles tout comme la construction et la création d'équipements culturels et sportifs.

EXEMPLES DE PROJETS FINANCÉS

Fiche-Action 1 : Développer et structurer les potentiels locaux d'emplois et d'activités

Rénovation d'un local commercial situé au 131 rue de Paris (com. Bort-les-Orgues) : La commune de Bort-les-Orgues est propriétaire d'un immeuble dans la principale rue commerçante du centre-bourg. Le local commercial était depuis longtemps inoccupé et dans le cadre de son programme de revitalisation du centre-bourg, la commune de Bort-les-Orgues a souhaité rénover le rez-de-chaussée afin d'accueillir une nouvelle activité économique.

Programme REGAL 2015 : Retrouvons Ensemble le Goûts des Aliments Locaux (Parc Naturel Régional de Millevaches en Limousin) : Le Parc Naturel Régional de Millevaches en Limousin a lancé en 2015 un programme d'animations afin de mettre en avant les aliments locaux et de sensibiliser la population, les élus, les professionnels de la restauration collective aux notions de circuits-courts. Cette démarche avait pour but de valoriser une agriculture locale et de permettre aux agriculteurs de renforcer leur activité.

Fiche-Action 2 : Soutenir et dynamiser la vie culturelle, sportive et de loisirs

Le Carré du Fournil (com. Saint-Hilaire Luc) : La commune de Saint-Hilaire Luc est connue localement pour son dynamisme culturel et les nombreuses manifestations qu'elle et les associations locales proposent tout au long de l'année. Afin de rester dynamique et

d'offrir un cadre plus agréable aux nombreuses manifestations qui se déroulent sur son territoire, la commune a souhaité créer un lieu adapté aux besoins, un lieu central pouvant contribuer au maintien et au renforcement du lien social. Il a été fait le choix de réhabiliter d'anciennes ruines et de créer un lieu ouvert à tous. L'inauguration de ce lieu unique a eu lieu le 13 juillet 2018.



Fiche-Action 3 : Préserver et mettre en valeur le patrimoine naturel, paysager et bâti

Aménagement des abords du Château de Ventadour et d'un local à usage de billetterie (Communauté de communes de Ventadour-Egletons-Monédières) : Afin de mettre en valeur le château de Ventadour, la Communauté de Communes a décidé d'aménager les abords du Château et de mettre en place un local à usage de billetterie. L'accueil du public se fera ainsi dans un cadre plus agréable et professionnel.



Fiche-Action 4 : Création, promotion et développement des activités touristiques

Projet de développement de la presqu'île de Viam « Aire naturelle de camping » (Association Voilco Aster) : L'association Voilco Aster propose des séjours et ateliers à destination des enfants et des touristes. Propriétaire d'un ancien camping sur la presqu'île de Viam et voulant développer l'offre de séjour, l'association a souhaité réhabiliter cette aire de camping et investir dans des hébergements légers collectifs. Ces hébergements de groupes permettront de développer les activités et séjours proposées par l'association.

BILAN AU 30 SEPTEMBRE 2018

- Depuis le début de l'année 2018, le programme LEADER a permis d'accompagner **14 projets** sur le territoire.
- **395 453,94€** ont ainsi été programmés.
- **Trois Comités Unique de Concertation (CUC)** ont eu lieu et une consultation écrite a été lancée.

Suivi de la maquette Leader depuis 2014	Rappel de la maquette 2014-2020	Nombre de dossiers programmés	Montant LEADER Programmé		Montant disponible	Paiement	Montant des aides LEADER sollicitées (dossiers en cours d'instruction)
Fiche action n°1 : Développer et structurer les potentiels locaux d'emplois et d'activités	488 612,00 €	5	149 218,90 €	30,54%	339 393,10 €	0,00 €	213 718,84 €
Fiche action n°2 : Soutenir et dynamiser la vie culturelle, sportive et de loisirs	308 037,50 €	7	144 826,24 €	47,02%	163 211,26 €	0,00 €	519 530,39 €
Fiche action n°3 : Préserver et mettre en valeur le patrimoine naturel, paysager et bâti	308 037,50 €	6	123 142,32 €	39,98%	184 895,18 €	0,00 €	58 622,60 €
Fiche action n°4 : Création, promotion et développement des activités touristiques	488 612,00 €	2	54 300,80 €	11,11%	434 311,20 €	0,00 €	357 327,96 €
Fiche action n°5 : Accompagner la montée en débit et développer les usages du numérique	531 100,00 €	2	12 936,40 €	2,44%	518 163,60 €	0,00 €	108 248,65 €
TOTAL	2 124 399,00 €	22	484 424,66 €	22,80%	1 639 974,34 €	0,00 €	1 257 448,44 €

